

Droppers en bois de Pujolasos: une touche naturelle de distinction

- La nouvelle ligne sera une des nouveautés importantes du prestigieux Salon de packaging LuxePack New York.

Barcelona, 16 mars 2015. - Élégante, fonctionnelle, distinguée ... ceci résume la nouvelle ligne de droppers lancée récemment par Pujolasos, ce qui confirme, une fois de plus, son rôle de maison de référence dans les produits de luxe innovants et fonctionnels. C'est pourquoi le lieu choisi pour son lancement ne pouvait être plus parfait : l'événement exclusif du packaging LuxePack New York et Luxepack Monaco.

Les nouveaux droppers de Pujolasos, disponibles en différentes couleurs et finitions, affichent une esthétique fine et équilibrée, avec la touche unique de distinction qu'apporte le bois. Tout cela contribue à améliorer le contenu, attribuant une relation subtile avec la nature, sans sacrifier la fonctionnalité. Dans l'ensemble, un pari complet et attrayant qui se distingue à coup sûr pour sa mise en scène originale, notant l'engagement de Pujolasos par la qualité.

Pujolasos s'est démarqué depuis des années par ses paris, maniant du bois créatif comme fil conducteur, ainsi que de multiples applications dans les cosmétiques et la parfumerie. Avec le lancement de ces nouveaux droppers, l'entreprise établit un nouveau pas en avant en tant que signature novatrice de garantie maximale.

Tout le bois avec lequel l'entreprise travaille est certifié du sceau PEFC, une garantie internationale visant à défendre la gestion globale et durable des forêts contre les gestionnaires forestiers et entreprises qui transforment des produits forestiers pour le client final. Grâce à la certification PEFC, les clients reçoivent une garantie qu'ils achètent des produits forestiers gérés durablement, et qu'ils contribuent également à lutter contre l'exploitation forestière illégale.

À propos de Pujolasos

Depuis 1967, Pujolasos est spécialisé dans la fabrication industrielle de packaging en bois de petit format et les différents marchés tels que la parfumerie et les cosmétiques ou les emballages de boissons.

Le développement, la fabrication, la décoration, la peinture et l'assemblage sont les principales activités de l'usine Pujolasos, avec plus de 10 000 mètres carrés de bâtiment.

Pour plus d'informations, pour organiser une interview ou obtenir de la documentation graphique :

Dan Margules (redactor@bcnpress.com)

+ 34 932 376 434